

COMMUNIQUE DE PRESSE

LOURDES et TOULOUSE, le 01/03/2018

Avec SMART PME, le Groupe N'PY assure sa montée en compétence et sa mise en conformité au Règlement Général de la Protection des Données (RGPD) qui entrera en vigueur le 25 mai 2018.

A moins de 100 jours de l'application du RGPD, N'PY peut compter sur le soutien de AGEFOS PME OCCITANIE pour accélérer sa transformation numérique par la mise en conformité au nouveau Règlement Général de la Protection des Données (RGPD).

Cette nouvelle réglementation va autoriser plus de souplesse tout en protégeant davantage les données à caractère personnel des consommateurs et des salariés : des nouveaux droits, plus de transparence et une meilleure sécurisation des données.

Fort d'une base de données comprenant plus de 460 000 contacts clients qualifiés, N'PY a tenu à s'appuyer sur des experts aux compétences complémentaires pour l'accompagner dans sa mise en conformité tout en assurant la montée en compétences de ses collaborateurs. N'PY prouve une nouvelle fois que la satisfaction de ses clients est au cœur de sa stratégie.

Grâce aux conseils et à la réactivité d'AGEFOS PME OCCITANIE, N'PY a bénéficié de l'offre de service SMART PME et a ainsi pu mettre en place pour son équipe basée à Lourdes la formation-action "Objectif RGPD/GDPR » proposée par la société RGPD Toulouse.

Cette mise en conformité est un enjeu majeur pour N'PY afin de continuer à fournir aux domaines skiables partenaires de son réseau comme à ses clients skieurs, au travers de ses services mutualisés, toujours plus de qualité de service avec des offres constamment adaptées à leurs besoins.

Par cette action, AGEFOS PME fournit à N'PY, entreprise adhérente, le support adéquat afin qu'elle ne manque pas ce virage numérique inéluctable.



A propos de N'PY

N'PY " Nouvelles Pyrénées" regroupe sept stations de sports d'hiver (Peyragudes, Piau-Engaly, Grand Tourmalet, Luz-Ardiden, Cauterets, Gourette et La Pierre Saint-Martin), 4 espaces nordiques (Piau-Sobrarbe, Payolle, Cauterets-Pont d'Espagne et La Pierre Saint Martin-Le Braca) et 3 sites touristiques d'exception (le Pic du Midi, Cauterets-Pont d'Espagne et le Train de la Rhune). 1^{er} acteur des Pyrénées françaises, le réseau N'PY représente plus de la moitié du marché du ski pyrénéen avec près de 2 millions de journées ski, un chiffre d'affaires de 50 M€ pour les remontées mécaniques, 400 kilomètres de pistes et 1 100 salariés au plus fort de la saison.

Contact Presse : Laurence de Boerio

Téléphone : 06 03 10 16 56 - Email : rp@deboerio.net

<http://www.n-py.com/fr>